|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Общество с ограниченной ответственностью  «Первая Консалтинговая Империя»  ш. Революции д.51 лит А пом. 1Н Санкт-Петербург 195248  Тел.:/факс: (812) 337-67-79  [info@fc-empire.com](mailto:info@fc-empire.com)  www.fc-empire.com | ИНН 7806534900, КПП 780601001  Расчётный счёт 40702810490380000709  в доп. Офис «Охтинский» ПАО «Банк «Санкт-Петербург» г. Санкт-Петербург.  БИК 044030790  Кор. счёт 30101810900000000790  ОГРН 1147847359527 |
|  | | |

Бриф на разработку сайта

**Общая информация**

Название компании:

Адрес, email, телефоны, контактные лица:

Адрес существующего сайта (если есть):

**О компании/товарах/услугах**

Сфера деятельности компании:

Цели на направления развития:

Преимущества. Рациональные и эмоциональные:

Опишите основные товары, услуги для которых создается сайт (и их количество):

Специфика оказания услуг (если она имеется):

Общая информация о компании, необходимая для разработки сайта. Есть ли буклеты или другие информационные материалы по компании?

География реализации товаров, услуг:

Кто является основным потребителем товаров, услуг. Где берёте клиентов?

Какая целевая аудитория сайта (по группам). Опишите потенциальных посетителей вашего сайта, их социальное положение, возраст, уровень дохода, соотношение полов:

С какими вопросами чаще всего обращаются клиенты?

В каких ситуациях обычно нужен данный товар/услуга/сервис? для чего? какую проблему решает?

Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов:

Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают?

Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают?

**Постановка задачи**

Задача, которую должен решать сайт:

Структура сайта. Чтобы вы хотели видеть на страницах. Какая информация важнее? Почему?

Нужна ли мобильная версия?

Языковые версии сайта:

Название сайта:

**Дизайн**

Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений:

Впечатление, которое должен произвести сайт на пользователя. Несколько слов.

Какое основное сообщение необходимо довести до сознания потребителя. Несколько слов.

Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта:  
Увидел:  
Сделал:  
Почувствовал:

Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль, логотип, цвета которых надо придерживаться (логотип, образцы цвета, образцы фирменного стиля, отправить приложением к брифу):

Предпочтения по цветовой гамме сайта:

**Продвижение**

Если ли у вас специалист, занимающийся данным вопросом?

По каким ключевым запросам сайт должен продвигаться сайт (список). И регионы по которым должен продвигаться сайт.

Частота предполагаемых обновлений сайта (раз в год, месяц, неделю, ежедневно):

Предусматривать ли место под баннерную рекламу?

Предполагается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции печатные СМИ, иное)?

**Примечания**

Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу:

**Ген. директор**  
Вольф Юрий Александрович

+7 (812) 337-67-79  
[y.volf@fc-empire.com](mailto:y.volf@fc-empire.com)